

第3回 地域ブランディングセミナー 10月18日(火)開催

成功事例から学ぶ、売れる地方食材のブランディング

参加無料
定員20名

主催：一般社団法人むらまち結び
共催：ベーシックインフォメーションセンター株式会社

15:00~16:00 セミナー「成功事例から学ぶ、売れる地方食材のブランディング」

売れる商品、売れない商品、そこには、必ず一定の法則があります。特に、地方の食品は、その法則が明確です。これまで、北海道の食品を中心に、独自のバイヤールートを活用して、約200商品以上の商品開発や販路開拓、及びそれらのマーケティング活動支援を実施した講師が、事例を交えながら「地方食材」を「ヒット商品」にするための法則をご説明します。

<販路開拓の実績>

百貨店：三越伊勢丹、高島屋、東急百貨店、大丸松坂屋、阪急、東武、西武
高級スーパー：紀ノ国屋、クイーンズ伊勢丹、成城石井、明治屋ストア
商社卸問屋：伊藤忠食品、国分、日本アクセス、三菱食品、三井食品、コールドファミリー

16:00~16:30 質疑応答

<講師> 伊藤 敏郎氏 ベーシックインフォメーションセンター株式会社 代表取締役社長
<URL> <http://bic-foodproduce.jp/>

(公財)オホーツクブランド認証審査委員会 委員長 / (公財)北海道中小企業総合支援センター 専門家アドバイザー
(一般)さっぽろ産業振興財団 製品開発アドバイザー / (公財)山形県企業振興公社 専門家アドバイザー

- ◆対象：自治体職員、各種地域団体職員、地場産業の主体企業様
- ◆会場：千代田区立日比谷図書文化館 セミナールームA
- ◆住所：千代田区日比谷公園1番4号(旧・都立日比谷図書館)
- ◆日時：10月18日(火)15:00~16:30
- ◆定員：20名
- ◆参加費：無料
- ◆申込方法：必要事項をご記入の上、FAXもしくは、メール添付でご返送ください。(締切:10月17日)



FAX番号：03-3265-3220 / Mail：nakayama@muramachi.tokyo

団体名:	
TEL:	FAX:
お名前(フリガナ):	
メールアドレス:	

お問合せ 一般社団法人むらまち結び セミナー事務局 担当：仲山 (PHS:070-6484-6157)
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 4-7-4 飯田橋グランプラス 2階
TEL:03-3265-3220 FAX:03-3265-3220 Mail:nakayama@muramachi.tokyo